

Lüneburger Online-Agentur web-netz schließt Kooperationspartnerschaft mit dem 1. FC Köln



Schulterschluss: Die Fußball-Marke 1. FC Köln und web-netz, Online-Agentur aus dem Norden, starten eine vielversprechende Online-Zusammenarbeit. (Bildnachweis: web-netz)

Zusammenspiel unter Profis: Fußball-Proficlub 1. FC Köln und die inhabergeführte Online-Agentur web-netz aus Lüneburg beschließen eine längerfristige Zusammenarbeit. Die Sport-Unit des etwa 90 Akteure starken web-netz-Teams berät und unterstützt den FC beim digitalen Marketing.

Der Club vom Rhein besitzt traditionell ein sehr starkes mediales Standing und gehört zu den Fußball-Topadressen, deren Kapital auch in einer großen authentischen Fan-Nähe besteht. Fans und Mitglieder gehen diesem Club auch in sportlich schwierigen Zeiten nicht verloren. Das RheinEnergieSTADION punktet auch in der 2. Bundesliga mit ausverkauften Rängen als beliebte Fußballheimat im Stadtteil Köln-Müngersdorf.

Der neue FC-Kooperationspartner web-netz hat seinen Firmensitz in Lüneburg. Nationale und internationale Kunden vertrauen in allen Bereichen des Online-Marketings auf die Beratungs- und Umsetzungskompetenz dieser inhabergeführten Online-Agentur. Mit der Sport-Unit web-netz sports ist die Agentur auch auf den Sportbusiness-Feldern bestens auf- und eingestellt am Ball in der Profi-Fußballszene.

Die jährlichen Auszeichnungen und Zertifizierungen des Bundesverbandes Digitale Wirtschaft e.V. belegen, dass web-netz deutschlandweit eine der Topadressen für Performance-Marketing ist. Darüber hinaus ist web-netz offizieller Google-Partner und Google-Ads-Trainer. web-netz steht insbesondere für fachspezifische Problemlösungskompetenz im digitalen Detail sowie einen kompetenten Blick auf das Ganze. Im Wissen um die Bedeutung von schnellen taktischen Maßnahmen und strategischen Saisonplanungen hat web-netz seine Sport-Unit aufgestellt.

Patrick Pietruck, web-netz-Gründer und CEO, freut sich als leidenschaftlicher Fußballanhänger über die Zusammenarbeit mit dem 1948 gegründeten 1. FC Köln: „Wir sind begeistert, das Vertrauen dieses großen Clubs zu genießen. Der FC ist längst eine Marke und gehört als Gründungsmitglied der Fußball-Bundesliga mit mehr als 100.000 Mitgliedern auch zu den größten deutschen Fußballclubs.“ Pietruck, als Jugendlerner selbst im leistungsorientierten Fußball aktiv, betont auch das Besondere des 1. FC Köln: „Auf der Erfolgsseite des Kölner Traditionsvereins stehen zwar Triumphe wie drei Deutsche Meisterschaften und vier Pokalsiege, doch der Club lebt auch vom Erlebnis-Charakter. Um gute Ergebnisse zu bestätigen und neue Erfolge auf dem digitalen Feld zu erzielen, werden wir mit unserer Sport-Unit von web-netz hochmotiviert und bestens trainiert zu Werke gehen.“

Alexander Wehrle, Geschäftsführer des 1. FC Köln: „Auf unseren digitalen Kanälen haben wir starke Inhalte – und diese wollen wir zielgruppengerecht distribuieren. Wir sind froh, mit web-netz einen erfahrenen Kooperationspartner an unserer Seite zu haben und freuen uns auf die Zusammenarbeit.“



Rut un weiss: web-netz freut sich auf die Zusammenarbeit mit dem 1. FC Köln. (Bildnachweis: web-netz)

Über den 1. FC Köln

Das Selbstverständnis des Profi-Fußballclubs ist auf der Website www.fc.de nachzulesen. Hier ein Auszug daraus:

„Hingabe ist der Kern der Marke 1. FC Köln. Nach außen wie nach innen, gegenüber Konkurrenten, Mitgliedern, Fans oder Partnern ebenso wie im Umgang mit Mitarbeitern, Mitspielern und Kollegen geht es immer darum, diese einzigartige Hingabe so mit Leben zu füllen, wie es den Werten des FC entspricht:

KÖLSCHE AUTHENTIZITÄT TREUE WILLE PROFESSIONALITÄT

Der 1. FC Köln ist nicht irgendein Club. Er ist besonders. Zum Beispiel, weil Fans und Mitglieder diesem Club selbst dann nicht verlorengehen, wenn er keine Titel gewinnt. Weil sein Stadion selbst in der 2. Bundesliga ausverkauft ist. Weil er Humor hat und trotzdem ernsthaft professionell ist. Und das spürt man, etwa, wenn Hennes VIII. ins Stadion einläuft. Wenn das Team Karnevalstrikots mit Geißbock und Stadtwappen trägt oder seine Tore zum Klang des „Trömmelche“ bejubelt.

Der FC repräsentiert Herz und Seele Kölns, der viertgrößten Stadt Deutschlands. Kaum eine Stadt fiebert derart intensiv mit ihrem Club: 80 Prozent der Kölner haben eine Nähe zum FC und sind am Abschneiden des Vereins interessiert. Die Identifikation mit Menschen und Stadt kommt nicht zuletzt im für jeden zugänglichen Vereins- und Trainingszentrum mitten im Grüngürtel zum Ausdruck.

Wirtschaftlich ist der FC ein wichtiger Faktor für die Sportstadt Köln, Partner und Sponsoren des Clubs bilden das größte Business-Netzwerk im Rheinland. **Das ist der 1. FC Köln. Das sind wir. Das ist: Spürbar anders.**

Über web-netz

Nationale und internationale Kunden vertrauen in allen Bereichen des Online-Marketings auf die Beratungs- und Umsetzungskompetenz der inhabergeführten [Online-Agentur web-netz](#). Mit der Sport-Unit [web-netz sports](#) ist die Agentur auch auf den Sportbusiness-Feldern bestens auf- und eingestellt am Ball. Und zwar nicht nur im Norden für den Fußballproficlub FC St.Pauli. Die jährlichen Auszeichnungen und Zertifizierungen des Bundesverbandes Digitale Wirtschaft e.V. belegen, dass web-netz deutschlandweit eine der Topadressen für Performance-Marketing ist. Darüber hinaus ist web-netz offizieller Google-Partner und Google-Ads-Trainer.

Der web-netz-Wirkungsbereich hat längst die Fußball-Bundesliga erreicht und steht für Seriösität, fachspezifische Problemlösungskompetenz im digitalen Detail sowie einen kompetenten Blick auf das Ganze. Im Wissen um die Bedeutung von schnellen taktischen Maßnahmen und strategischen Saisonplanungen hat web-netz seine Sport-Unit aufgestellt.

Mit der bundesweit geschätzten [OMK - Online Marketing Konferenz Lüneburg](#) hat web-netz gemeinsam mit der Leuphana Universität den Campus in Lüneburg zum Standort eines national renommierten Leuchtturm-Events im Online-Marketing gemacht. Unter den etwa 40 Referenten prägen auch Sportbusiness-Speaker wie beispielsweise Patrick Kress vom 1.FC Köln diese über 1000 Teilnehmer starke Konferenz, die am 27.09.2018 zum 7. Mal stattfindet.

Kontakt:

web-netz GmbH

Friedhelm Mienert

Public Relations Sport

Tel: 01525526 3098

E-Mail: mienert@web-netz.de

www.web-netz.de/presse