

## PRESSEINFORMATION

22.01.2019

**The heat is on: Online-Agentur web-netz ist digitale Lead-Agentur für die amerikanische Grillmarke Char-Broil**



Sebastian Looock, Geschäftsführer web-netz, Thorsten Schwenecke, Brand Marketing Manager Europe Char-Broil, Nathalie Pittack, Digital Brand Management Europe Char-Broil und Gerrit Hartmann, Consultant web-netz (v.l.n.r.)  
Foto: web-netz

**Wenn Online dann richtig, denn auf Sparflamme war noch nie jemand erfolgreich. Das muss sich Char-Broil gedacht haben, denn die Grill-Experten haben sich für die Online-Experten von web-netz entschieden. Char-Broil ist in den USA eine der führenden Marken für Grills und möchte jetzt gemeinsam mit web-netz die Markenbekanntheit in Europa erhöhen. Zu den Zielmärkten gehören Deutschland, Dänemark, Großbritannien und Frankreich.**

**Bei Char-Broil fiel die Wahl auf web-netz aus Lüneburg, weil web-netz als Full Service Agentur alle Online-Marketing-Maßnahmen aus einer Hand anbietet und die Nähe zu Hamburg kurze Wege bei der Abstimmung bedeutet. Thorsten Schwenecke, Brand Marketing Manager Europe bei Char-Broil, kündigt an: „Lass einfach Grillen - mit dieser brandneuen Kampagne rund um den All-Star Gasgrill starten wir in das neue Jahr. Als offizieller Partner der NFL werden wir auch das Thema American Football in Deutschland weiter ausrollen. Mit web-netz haben wir einen starken Partner gefunden, um diesen Themen auf allen digitalen Kanälen gebührend Aufmerksamkeit zu verschaffen.“**

Neuer Kunde für web-netz aus Lüneburg: Die Online-Agentur erhielt den Lead-Etat für das Online-Marketing von Char-Broil in Europa. Patrick Pietruck, Geschäftsführer web-netz, freut sich sehr auf die Zusammenarbeit mit den wahren Grillpionieren der USA: „**web-netz brennt darauf für Char-Broil das Grillfeuer in Europa zu entfachen.**“

Beim Ziel Markenbekanntheit in Europa erhöhen gibt es einen klaren Content-Fokus. Es soll vorhandener Content und die BBQ Truck Tour durch Deutschland genutzt werden, aber auch neuer Content produziert werden, der über alle Kanäle gespielt wird. Aktuell wird ein TV-Spot von Char-Broil entwickelt, diesen wird web-netz online verlängern. Im neuen Jahr bringt Char-Broil einen universellen Gasgrill namens „All-Star“ heraus, der speziell für den europäischen Markt entwickelt wurde. web-netz wird die Produkteinführung in Europa online begleiten und so den Vertrieb pushen.

Char-Broil hat bereits ein breites Sortiment an Gasgrills, die sich durch das patentierte TRU-Infrared™ Grillsystem auszeichnen und somit die Gelinggarantie gleich mitliefern. Für gleichmäßig gegrilltes und saftiges Grillgut.

**Die Online-Agentur web-netz** aus Lüneburg wurde 2009 von Patrick Pietruck und Sebastian Looock gegründet. web-netz hat 100 Mitarbeiter und arbeitet für Kunden wie FRoSTA, VELUX, Globetrotter, DER SPIEGEL und für mehrere Bundesliga-Clubs wie Bayer 04 Leverkusen, 1. FC Köln und FC St. Pauli. Mehr Infos auf: <https://www.web-netz.de>

**Char-Broil** stellt Gasgrills, Holzkohlegrills und Elektrogrills samt Zubehör her und macht damit selbst blutige Grillanfänger zu glühenden Fans. Grillen - Real American BBQ - ist bei Char-Broil schon seit 1948 Leidenschaft. Der Sitz der Char-Broil Europe GmbH ist in Hamburg. Mehr Infos auf: <https://www.charbroil.de>

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Julia Peckmann  
PR Managerin

web-netz GmbH  
Horst-Nickel-Str.4  
21337 Lüneburg  
Tel: 04131-605065-22  
E-Mail: [peckmann@web-netz.de](mailto:peckmann@web-netz.de)