

## PRESSEINFORMATION

04.09.2017

### **Website-Relaunch: web-netz erstellt digitales Schaufenster für Flamme Möbel + Küchen**

**Flamme Küchen + Möbel, eines der größten mittelständischen Unternehmen der Möbelbranche, vertraut beim Website-Relaunch auf die Online-Agentur web-netz. Die neue Website flamme.de dient als digitales Schaufenster und vereint Business- und Kommunikationsziele. So soll die modernisierte Website mehr Traffic auf flamme.de routen, zusätzliche Besucher in die Filialen bringen und die Wettbewerbsfähigkeit erhalten. Außerdem soll die Bekanntheit für die Marke Flamme gesteigert und Flamme als Marke positioniert werden. Zur Erreichung der Kommunikationsziele wird ein reichweitenorientiertes Content-Konzept etabliert.**

web-netz hat den Website-Relaunch umgesetzt, kümmert sich um die Relaunch-Begleitung, Suchmaschinenwerbung und ist künftig auch für das Content Marketing sowie die Suchmaschinenoptimierung verantwortlich. „Wir freuen uns sehr darüber, dass wir Flamme Küchen + Möbel, eine der ersten Adressen für Markenmöbel, bei der Website und der gesamten Vermarktung unterstützen können“, so Patrick Pietruck, Geschäftsführer der web-netz GmbH.

Kunden können auf der neuen [Flamme Website](#) zu jedem Produkt über ein Formular Anfragen stellen und vor dem Filialbesuch die Verfügbarkeit bestimmter Produkte in der Filiale abfragen. „Wir sind sehr zufrieden mit unserer neuen Website und freuen uns gemeinsam mit web-netz unsere gesteckten Ziele zu erreichen“, sagt Christian Albrecht, Geschäftsführer Flamme Küchen + Möbel GmbH & Co. KG.

Die Flamme Website hat web-netz mit Software von Shopware realisiert. „Wir freuen uns, dass mit Flamme.de ein spannendes Konzept mit Shopware umgesetzt wird. Das digitale Schaufenster ist ein gutes Beispiel dafür, wie sich Online- und Offlinevertrieb ergänzen können und unterstreicht gleichzeitig die vielseitige Einsetzbarkeit von Shopware“, so Wiljo Krechting, Pressesprecher der shopware AG.

Die Erfolgsgeschichte von Flamme Küchen + Möbel begann im Jahr 1929, als Friedrich A. Flamme mit seiner Frau Sonny einen Möbelhandel in Bremen eröffnete. Das Ehepaar machte den Standort in der Hansestadt schnell zu einer der ersten Adressen für Markenmöbel. Bis heute hat sich Flamme Küchen + Möbel zu einem der größten mittelständischen Unternehmen in der Möbelbranche mit acht unabhängigen Standorten in Deutschland entwickelt. Flamme Küchen + Möbel ist in Berlin, Bremen, Wuppertal, Düsseldorf, Köln, Frankfurt, Fürth sowie München vertreten. Für jeden Wohnbereich, ob Küchen, Wohn-, Ess- oder Schlafzimmer, bietet Flamme eine große Auswahl an Top-Marken an.



## Über web-netz

„Online-Marketing aus einer Hand“ - Das ist das Motto der Online-Agentur web-netz.

web-netz berät nationale und internationale Kunden in allen Bereichen des Online-Marketings und setzt die Maßnahmen auf Wunsch auch direkt um.

Die jährlichen Auszeichnungen und Zertifizierungen des Bundesverbandes Digitale Wirtschaft e.V. (BVDW) belegen, dass web-netz deutschlandweit eine Topadresse für Performance-Marketing ist. Im Jahr 2017 hat web-netz - als eine von nur zwei Agenturen bundesweit - vier Qualitätszertifikate vom BVDW erhalten. Ausgezeichnet wurden die Bereiche Suchmaschinenoptimierung (SEO), Suchmaschinenwerbung (SEA), Affiliate-Marketing und Social Media Marketing. Darüber hinaus ist web-netz offizieller Google Premium-Partner und zertifizierter Google AdWords Trainer.

Als wissenschaftlicher Partner der Leuphana Universität lehren web-netz Mitarbeiter an der Uni und gemeinsam mit der Hochschule richtet web-netz jährlich Ende September die OMK in Lüneburg aus. Die OMK ist eine bundesweit anerkannte Online Marketing Konferenz mit Speakern aus Wissenschaft & Wirtschaft und über 600 Teilnehmern.

Die Agentur wurde 2009 durch die beiden Geschäftsführer Patrick Pietruck (Dipl.-Kfm.) und Sebastian Looch (M.Sc. & Dipl.-Ing.) gegründet. web-netz ist zu 100 Prozent eigenfinanziert, bildet aus und beschäftigt derzeit 80 fest angestellte Mitarbeiter.

Mehr Informationen zu web-netz erhalten Sie auf: [www.web-netz.de](http://www.web-netz.de)

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Julia Peckmann  
PR Managerin

web-netz GmbH  
Horst-Nickel-Str.4  
21337 Lüneburg  
Tel: 04131-605065-22  
E-Mail: [peckmann@web-netz.de](mailto:peckmann@web-netz.de)