

## PRESSEINFORMATION

16.03.2017

### **Strategische Partnerschaft von RadixCloud und der Online-Agentur web-netz**

**Für erfolgreiche Geschäfte im deutschsprachigen Markt: Die Partnerschaft von RadixCloud und web-netz verbindet das Know-how für professionelle Cloud- und Software-Lösungen mit Expertise in Online-Marketing und Design.**

Radix ist ein erfahrener Anbieter von IT-Solutions und Service-Management, der Unternehmen bei der technischen Realisierung plattformunabhängig unterstützt. Radix wurde 2006 gegründet und ist in 30 Ländern und auf fünf Kontinenten vertreten. Seinen Kunden, die vor allem aus den Schwerpunktbereichen Automotive, Logistik, Luftfahrt, Handel und Pharma kommen, bietet Radix, neben Know-how in der Cloud, über alle technischen Devices auch die Entwicklung von kundenspezifischen Software-Lösungen an.

Die Online-Agentur web-netz berät seit 2009 internationale Kunden in allen Bereichen des Online-Marketings. Dieses Jahr ist web-netz vom Bundesverband Digitale Wirtschaft e.V. (BVDW) mit vier Zertifikaten für die Bereiche Suchmaschinenoptimierung, Suchmaschinenwerbung, Affiliate Marketing und Social Media Marketing ausgezeichnet worden und gehört damit zu den führenden Agenturen in Deutschland.

Jetzt haben Radix und web-netz eine strategische Partnerschaft vereinbart, um die gestiegene Nachfrage von internationalen Unternehmen für den deutschsprachigen Raum bedienen zu können. „Unternehmen können den sehr wichtigen deutschen Markt nicht ignorieren. Die Durchdringung des deutschen Marktes ist allerdings nur mit einem strategischen Online-Marketing und einem Partner möglich, der den deutschsprachigen Markt sehr gut kennt“, sagt Mark Nerlich, Director Global Partners & Alliances bei RadixCloud.

Das Unternehmen mit Sitz in der Schweiz erhielt in letzter Zeit eine steigende Anzahl von Anfragen für den deutschen Markt – auch für die Bereiche Online-Marketing und Design, die Radix selbst nicht abdeckt. Mark Nerlich erklärt: „Wir benötigten einen erfahrenen Experten in Deutschland mit guten Referenzen für den Bereich Online-Marketing. Mit web-netz haben wir einen starken Partner gefunden, der unseren Kunden eine echte Hilfestellung im Online-Marketing für den deutschen Sprachraum bietet.“

„Unternehmen, die den deutschsprachigen Raum erobern wollen, steht jetzt das Wissen der hochqualifizierten IT-Fachkräfte von RadixCloud und der Online-Marketing Experten von web-netz zur Verfügung. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Radix und darauf Unternehmen beim Markteintritt in Deutschland, Österreich und der Schweiz zu helfen“, sagt Sebastian Lock, Geschäftsführer der web-netz GmbH.

Weitere Informationen über web-netz finden Sie auf [www.web-netz.de](http://www.web-netz.de) und mehr zu RadixCloud erfahren Sie auf [radixcloud.com/de/](http://radixcloud.com/de/).



Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

**Ansprechpartnerin web-netz GmbH**

Julia Peckmann

PR Managerin

web-netz GmbH

Horst-Nickel-Str.4

21337 Lüneburg

Tel: +49 (0) 4131-605065-22

E-Mail: [peckmann@web-netz.de](mailto:peckmann@web-netz.de)

**Ansprechpartner RadixCloud**

Mark Nerlich

Director Global Partners & Alliances

Radix Technologies S.A.

Avenue Paul Ceresole 24

CH\_1800 Vevey

Mobil: +49 (0)163 87 87 945

E-Mail: [Mark.Nerlich@radixcloud.com](mailto:Mark.Nerlich@radixcloud.com)