

PRESSEINFORMATION

28.06.2018

HR Talk in Lüneburg gestartet

Personaler treffen sich erstmalig, um sich gegenseitig zum Thema Mitarbeiter finden und binden zu beraten



Organisierten erfolgreich den ersten HR Talk in der Region: Carsten Schwitzky, web-netz GmbH, Xenia Raabe, Süderelbe AG, Janine Boldt, web-netz GmbH und Dr. Jöran Wrana, Süderelbe AG (v.l.n.r.).

Hamburg/Lüneburg, 26.06.2018: Unter dem Titel „HR Talk – der Personalertreff in der Region!“ lud die Süderelbe AG gemeinsam mit der Online-Agentur web-netz, Personaler aus Lüneburg und Umgebung zu ihrer ersten Veranstaltung ein. Ziel des HR Talks ist die Gründung einer Arbeits- und Interessengemeinschaft, die sich mit aktuellen Themen des Personalmanagements beschäftigt.

Der HR Talk fand im Rahmen des im Januar 2018 gestarteten Projektes „Fachkräftemarketing für die südliche Metropolregion Hamburg“ statt. Thema der am 26.06.2018 stattgefundenen Veranstaltung, die auf einer Idee von web-netz basiert und in ihren Räumlichkeiten stattfand, lautete passend zur Fußballweltmeisterschaft: „Mitarbeitermotivation – nur motivierte Spieler siegen!“.

Wie beim Fußball, so die Annahme, ist auch in der Wirtschaft das Thema Motivation von zentraler Bedeutung – gerade, wenn es darum geht, Fachkräfte zu binden, statt nur zu finden. Die Botschaft ist klar: Nur motivierte Fachkräfte bleiben in den Unternehmen und folglich auch in der Region. Schwierig scheint es für viele Unternehmen hingegen zu sein, dies in der Praxis umzusetzen.

--webnetz

Janine Boldt, HR-Managerin der web-netz GmbH, gab in ihrem Impulsvortrag über die Maßnahmen zur Mitarbeitermotivation bei web-netz daher einige anschauliche Beispiele aus dem Alltag der Online-Agentur aus Lüneburg. Gerade in Bezug auf den Umgang mit jungen Talenten sind praxisnahe Ratschläge Gold wert.

Xenia Raabe, zuständige Projektmanagerin der Süderelbe AG, hielt ebenfalls einen motivierenden Vortrag zum Fachkräftemarketing in der Region sowie dem Onlineportal YOJO und ist erfreut über das positive Feedback der Teilnehmer. „Projekte leben vom Austausch der Menschen untereinander“, so Raabe, „es ist deshalb ungemein wichtig, das Fachkräftethema praxisnah aufzugreifen. Ich freue mich, dass unsere erste Veranstaltung mit so viel Begeisterung aufgenommen wurde. Es zeigt, dass das Netzwerk in der Süderelbe-Region lebendig und motiviert der Zukunft entgegenblickt“.

Bei Kaffee und selbst gebackenem Kuchen gab es für die über 20 Beteiligten anschließend in Diskussionsrunden reichlich Gelegenheit zum Austausch. Die kostenfreie Veranstaltung traf offensichtlich den Nerv der Zeit, denn sie war bis zum letzten Platz ausgebucht.

Die nächsten Termine und Veranstaltungsorte für den HR Talk, der alle 2 -3 Monate stattfinden soll, wurden schon gemeinsam in dem engagierten Teilnehmerkreis vereinbart. Näheres dazu wird unter www.suederelbe.de bekannt gegeben. Interessierte Geschäftsführer und HR-Verantwortliche können sich bei Xenia Raabe per Mail unter raabe@suederelbe.de anmelden.

Über web-netz

Die Online-Agentur web-netz berät nationale und internationale Kunden in allen Bereichen des Online-Marketings und setzt die Maßnahmen auf Wunsch auch direkt um. Die jährlichen Auszeichnungen und Zertifizierungen des Bundesverbandes Digitale Wirtschaft e.V. belegen, dass web-netz deutschlandweit eine der Topadressen für Performance-Marketing ist. Darüber hinaus ist web-netz offizieller Google-Partner und Google-AdWords-Trainer.

Inzwischen arbeiten 90 Mitarbeiter unter einem Dach an kanalübergreifenden Strategien. Gemeinsam mit der Leuphana Universität richtet web-netz jährlich die OMK in Lüneburg aus. Die OMK ist eine bundesweit anerkannte Online Marketing Konferenz mit Speakern aus Wissenschaft & Wirtschaft und über 1000 Teilnehmern.

Fachkräftemarketing für die südliche Metropolregion Hamburg

Das **Projekt Fachkräftemarketing für die südliche Metropolregion Hamburg** ist im Januar 2018 als Gemeinschaftsprojekt der Landkreise Stade, Harburg, Lüneburg und Lüchow-Dannenberg sowie der IHK Lüneburg-Wolfsburg gestartet. Das Projekt wird durch die Süderelbe AG (Projekträger) umgesetzt und im Rahmen der Allianz für Fachkräfte Nordostniedersachsen und des Fachkräftebündnisses Elbe Weser mit niedersächsischen Mitteln des Europäischen Sozialfonds gefördert.

--webnetz

YOJO – Young Jobs Hamburg ist ein Internetportal für Unternehmen und Fachkräfte in der Metropolregion, das von der Hamburg Invest betrieben wird. Berufseinsteiger, aber auch Berufserfahrene, finden auf www.yojo.de Informationen über Arbeitgeber aus vielen Branchen, Stellenangebote und Veranstaltungshinweise.

Die **Süderelbe AG** versteht sich als kompetenter Ansprechpartner für Unternehmen, Investoren und Kommunen im Hamburger Süden. Schwerpunkte der Gesellschaft liegen in der Förderung des Wirtschaftsstandorts Süderelbe, in der Stärkung der Leit- und Zukunftsbranchen sowie in den Unternehmensservices. Mit der Entwicklung und Umsetzung grenzübergreifender Konzepte und Projekte stärkt die Süderelbe AG die südliche Metropolregion Hamburg.

Kontakt:

web-netz GmbH

Julia Peckmann

PR Managerin

Tel: 04131-605065-22

E-Mail: peckmann@web-netz.de

www.web-netz.de/presse

Süderelbe AG

Marco A. Arellano

Projektmanager Fachkräftemarketing & Kommunikation

Tel. 040 - 355 10 3412

arellano@suederelbe.de

www.suederelbe.de/aktuelles/download