

PRESSEINFORMATION

web-netz GmbH
Horst-Nickel-Straße 4
21337 Lüneburg

Tel.: 04131 – 60 50 65 -10
Fax: 04131 – 60 50 65 -13

info@web-netz.de
www.web-netz.de

Lüneburg, den 23. Januar 2015

Lüneburger Agentur web-netz bundesweit Spitze – Prämiert vom BVDW

Guten Start erwischt: Die web-netz GmbH ist eine von zwei Agenturen, die vom Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. dreifach ausgezeichnet wurde. In den Bereichen Suchmaschinenwerbung (SEA), Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Affiliate-Marketing (AFF) konnte die Online-Marketing-Agentur die Jury des BVDW überzeugen. Bundesweit hat das nur noch eine andere Agentur geschafft. Insgesamt wurden 36 Agenturen ausgezeichnet.

„Diese Qualitätszertifikate sind der Beleg dafür, dass wir alles richtig gemacht haben und daher werden wir auch unserem Kurs treu bleiben und so weiter machen wie bisher“, so der Kommentar von Patrick Pietruck, einer der beiden Geschäftsführer des Unternehmens. „Das macht uns schon ein wenig stolz, dass wir da unter den Top-Agenturen sind“, ergänzt Sebastian Loock, der zweite Mann an der Spitze der Agentur.

Dabei ist es zum einen nicht selbstverständlich, dass eine Agentur diese Zertifikate immer erhält und zweitens ist ein längerer, umfangreicher Qualifizierungsprozess dafür nötig. Unternehmen, die sich qualifizieren möchten, müssen nämlich viele Daten wie etwa den Nettoumsatz, die Mitarbeiterstruktur oder auch die Honorarverteilung darlegen. Darüber hinaus sind Nachweise von veröffentlichten Fachartikeln und beispielsweise auch gehaltenen Vorträgen nötig.

Auch müssen Agenturen für diese Auszeichnungen mehrere Kundenprojekte komplett präsentieren. Diese werden zuerst genau beschrieben und dann die angewendeten Optimierungsmaßnahmen aufgezeigt. Die Experten des BVDW fragen dann ihrerseits wiederum die Kunden, wie zufrieden sie mit den Ergebnissen, mit der Arbeit der Agentur sind. Unabhängige Gremien bewerten dann alle eingereichten Daten.

Die web-netz GmbH hat zwei Jahre in Folge die Auszeichnungen in den Bereichen SEO und AFF erhalten, das SEA-Zertifikat nun schon zum vierten Mal. „Natürlich werden wir auch für 2015 die Zertifizierung ins Auge fassen – nicht nur für uns als Agentur, sondern vor allem für unsere Kunden.“ Die Qualitätszertifikate haben eine Gültigkeit bis zum Ende des laufenden Jahres.

Das Jahr 2014 für web-netz

Vergangenes Jahr gab es vor allem zwei wichtige Ereignisse für die mittlerweile über 60-köpfige Agentur aus Lüneburg. Das Unternehmen bezog ein großes und neu gestaltetes Büro in dem Hanse-Viertel der Stadt Lüneburg. Neben der räumlichen Verbesserung war die nunmehr dritte Online-Marketing Konferenz, die web-netz mit der Leuphana Universität Lüneburg ausgerichtet hat, ein Meilenstein in der Unternehmensgeschichte. Über 300 Gäste und über 20 Referenten aus Wissenschaft und Wirtschaft aus dem ganzen Bundesgebiet kamen zu der Tagung im September.

Die Full-Service-Agentur für Online-Marketing und Webentwicklung ist Forschungspartner der Leuphana Universität Lüneburg und hat derzeit fünf Auszubildende und fünf Trainees. „Wir werden weiter in unsere Mitarbeiter investieren, denn die sind an diesem Erfolg maßgeblich beteiligt“, sagte Pietruck abschließend.

Im Juni 2009 durch die beiden Geschäftsführer Patrick Pietruck und Sebastian Loock gegründet, hat sich das Unternehmen binnen fünf Jahren zu einer der größten Agenturen der Hansestadt Lüneburg entwickelt.

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an Herrn Vogt unter 04131 - 605065 - 43 oder via Mail unter: vogt@web-netz.de