

Veränderungen umarmen und feiern

Online-Agentur web-netz wächst und will weitere digitale Impulse setzen

Lüneburg. Das neue Jahr ist zwar schon einen Monat alt, aber die Neujahrsempfänge reißen in der Hansestadt noch nicht ab. Schon traditionell lädt die Online-Agentur web-netz etwas später dazu ein, auf das nicht mehr ganz so neue Jahr anzustoßen. Und es ist Tradition, dass auf dem im Firmenrot illuminierten Kunstsaal positive Zahlen und viel Motivation eine Rolle spielen.

Ein Wachstum von 15 Prozent und eine Steigerung der Mitarbeiterzahl von 100 auf mehr als 120 konnte Geschäftsführer Se-

bastian Loock beim Blick zurück präsentieren und sprach von einem „erfolgreichen Jahr“. Elf Jahre nach der Gründung haben die ehemaligen Leuphana-Studenten Sebastian Loock und Patrick Pietruck damit den landesweiten Spitzenplatz erobert - sie führen jetzt die größte Online-Marketingagentur in Niedersachsen.

Von TikTok über 5G bis zu Podcasts

„Wir sind neugierig und wollen uns weiter entwickeln“, verkündete Loock vor rund 200 Führungskräften und Marketingfachleuten der Region. Neue Herausforderungen gibt es in der digitalen Welt, betonte der Agenturchef und nannte als Stichworte TikTok, 5G, Künstliche Intelligenz, soziale Shoppig-Plattfor-

men und Podcasts. „Wir müssen bereit sein, alte Strukturen hinter uns zu lassen“, unterstrich er und empfahl: „Lasst uns Veränderungen umarmen und feiern.“

Das machten auf der Bühne dann die beiden Referenten des Abends vor. Autor und Philosoph Nicolas Dierks riet dazu, mehr einander zuzuhören, um Vertrau-

en aufzubauen - „das erleichtert es, sich auf etwas einzulassen, was schwer verständlich ist“. Probleme werde es immer geben, Doch man dürfe darüber nicht in Grübeleien verfallen, sondern sie erkennen und nach Lösungen suchen, sprach Dierks hier von einem „gesunden Pessimismus“.

Alexander Zindler, der beim Bispinger Outdoor-Ausrüster Grube das elektronische Geschäft verantwortet, riet dazu, bei Veränderungen in Etappen vorzugehen. So habe der klassische Katalogversandhändler seine Kundenkommunikation und Bestellwege stetig erweitert und den neuen Bedürfnissen der Kunden angepasst. „Den Katalog gibt es aber weiterhin“, verriet er. Sein Rezept: „Alles ausprobieren und keine Angst haben.“ *mr*



Sie setzten die Impulse beim Neujahrsempfang von web-netz (v.r.) Nicolas Dierks, Alexander Zindler und Sebastian Loock. Foto: t&w