

Visionen und eine Portion Zufall

VON KLAUS BOHLMANN

Lüneburg. Ihnen sagen die Kürzel B2C und B2B genauso wenig wie die Schlagworte „Sales & Leads“ und „SpendMatch-Credits“? Für die gut 1200 Besucher der Online Marketing Konferenz am Donnerstag in der Leuphana ist das das kleine Einmaleins.

Dass die Hörsäle so gut besetzt waren, lag nicht zuletzt an den teils hochkarätigen Rednern. Der bekannteste war Thomas Middelhoff, früherer Vorstandschef bei Bertelsmann und der KarstadtQuelle-Mutter Arcandor. Er sprach mit Blick auf die Musiktauschbörse Napster von „dramatischen Fehlentscheidungen“ bei dem Medienkonzern: „Was heute Spotify ist, hätte eigentlich Napster sein müssen.“

Dass Deutschland bei der Digitalisierung hinterherhinke, führt Middelhoff darauf zurück, dass hierzulande das Hauptau-

Prominente Namen auf der Rednerliste haben der Online Marketing Konferenz in der Leuphana einen Besucherrekord beschert

genmerk noch immer auf „alten“ Industriezweigen wie dem Automobilbau liege. Der Ex-Manager forderte einen Strukturwandel – und Visionen, wie sie Apple-Mitgründer Steve Jobs hatte. Middelhoff räumte eigene Fehler ein,

sieht Irrtümer aber auch bei anderen: „Mit mir hätte es keine Insolvenz gegeben.“

Weniger bekannt ist Felix Loesner. Um so mehr seine Produkte. 47 Millionen Fans bei Facebook, 13 Millionen Abonnenten

bei Instagram, 4 Millionen Follower bei Twitter – damit gehört der FCB in den sozialen Netzen zu den Top 5 weltweit. Bekleidet mit einer Trainingsjacke erklärte er etwa, dass User im Durchschnitt nur 1,7 Sekunden auf einem Facebook-Post des FCB bleiben. Deshalb müssten die Inhalte relevant sein, fesseln. Und das seien nicht nur Geschichten über „Popstars“, sondern zum Beispiel ein Video über den Mannschaftsbusfahrer Michi.

Eine Art Popstar auf Youtube ist Gil Grobe. Der Hamburger ist mit seinem Kanal „Ice Cream Rolls“ zum „Eiscreme-König“ geworden. 2015 lud er sein erstes Filmchen hoch, das er zufällig im Thailand-Urlaub aufgenommen hatte. Heute dreht er selbst, hat 1,8 Millionen Abonnenten und mehr als 228 Millionen Videoaufrufe weltweit.

Noch nicht ganz so erfolgreich ist die Food-Bloggerin Lynn Hoefler, frisch-gebackene Kochbuch-Autorin und Leuphana-Studentin. Nach der Diagnose Bluthochdruck hat sie ihre Ernährung umgestellt, teilt seitdem ihre Rezepte monatlich mit mehr als 100 000 Lesern auf ihrem Blog. Grobe und Hoefler haben dieselbe Botschaft an das Publikum: Wenn ihr Spaß daran hab, macht es einfach.



Der frühere Manager Thomas Middelhoff. Fotos: bol



Food-Bloggerin und Buchautorin Lynn Hoefler.



Felix Loesner, Social-Media-Leiter des FC Bayern München.

► Ein Video gibt es im Laufe des Tages auf www.LZplay.de