

Checkliste: [In 6 Schritten zur perfekten Landingpage](#)

1. Keywordset gemäß User Intent finden

Keyword-Gegencheck:

- Relevanz**
 - ✓ Keyword entspricht zu 100 % dem, was den User auf der Landingpage erwartet
 - ✓ SERPs entsprechen Landingpagetyp (Produkt-, Kategorie-, Content)
- Suchvolumen**
 - ✓ großes Suchvolumen = zu generisch?
 - ✓ Suchvolumina von exakt zugeschnittenen Keywords prüfen
- Klickpotenzial**
 - ✓ wenig Anzeigen, Shopping-Ergebnisse, kein Local Pack
 - ✓ organische Suchergebnisse weit oben

2. Wettbewerb checken

- Wer hat die größte Sichtbarkeit für das Keywordset/dieses Themengebiet?
- Wie ist die Rankingverteilung der Wettbewerber?

Seiten der Top-Wettbewerber im Detail betrachten:

Wettbewerber	Top Inhalte/Elemente/Ideen

3. UX und SEO-Content vereinen

Checkliste Content und Struktur einer Landingpage:

- Sprechende URL
- Saubere H-Struktur
- Klare USPs
- Klare Bildsprache
- Intuitive Navigation
- Strukturierte Daten
- FAQs (mit Markup)
- Trust Elemente (Auszeichnungen, Siegel, Testimonials)
- Text mit Keywords & semantischem Umfeld (Reason Why & Funktion beschreiben)
- Weitere Medien zur Erläuterung (Video, Infografiken, Tabellen)
- Links zu Unterseiten mit thematischer Vertiefung
- Klarer Call to action (einer bereits above the fold)

4. Interne Verlinkung

Regeln zur internen Verlinkung:

- Hauptkeyword der Landingpage sidewide konsequent als Ankertext verwenden
- Verlinkung aus Navigation prüfen
- Landingpage auf allen thematisch passenden Seiten verlinken
- Weitere strategische Verlinkung prüfen (beispielsweise von trafficstärksten Seiten)

5. Meta Daten optimieren

Checkliste Meta Daten:

- Keyword in Title, ggfs. auch in Description
- Längen auf mobile oder desktop optimieren (Traffic Device checken)
- USPs des Produktes/des Unternehmens dropfen
- Sonderzeichen (evtl. auch Emojis)
- Klarer Call to action am Ende der Description

6. Monitoring, Trial & Error

Tools zum Monitoring (Vorschläge):

Fehlermonitoring: Google Search Console, Ryte

Keyword-Monitoring: awrcloud, Sistrix

Backlinkprofil: Linkresearchtools, ahrefs

Wettbewerbsvergleich: Similarweb