

## Agenturprofil

„Online-Marketing aus einer Hand“ - Das ist das Motto der Online-Agentur web-netz.

web-netz berät nationale und internationale Kunden in allen Bereichen des Online-Marketings, konzipiert kanalübergreifende Strategien und setzt die Maßnahmen auf Wunsch auch direkt um. Die erfahrene Webentwicklung erstellt Online-Auftritte und optimiert E-Commerce-Projekte – von der ersten Idee bis zur fertigen Website. Über 150 Unternehmen vertrauen seit Jahren der kanalübergreifenden Fachkompetenz von web-netz.

Die jährlichen Auszeichnungen und Zertifizierungen des Bundesverbandes Digitale Wirtschaft e.V. (BVDW) belegen, dass web-netz deutschlandweit eine Topadresse für Online-Marketing ist. Ausgezeichnet sind die Bereiche Suchmaschinenoptimierung (SEO), Suchmaschinenwerbung (SEA), Affiliate-Marketing, Social Media Marketing und Programmatic Advertising. Darüber hinaus ist web-netz zertifizierter Partner von Google, Microsoft, Shopware und Awin.

Als wissenschaftlicher Partner der Leuphana Universität lehren web-netz Mitarbeiter an der Uni und gemeinsam mit der Hochschule richtet web-netz die OMK aus. Die OMK ist eine bundesweit anerkannte Online-Marketing Konferenz mit Speakern aus Wissenschaft & Wirtschaft und über 2000 Teilnehmern.

Die Agentur wurde 2009 durch die Geschäftsführer Patrick Pietruck (Dipl.-Kfm.) und Sebastian Looch (M.Sc. & Dipl.-Ing.) gegründet. Robert Pietruck und Felix Benckendorff ergänzen die Geschäftsführung. web-netz ist zu 100 Prozent eigenfinanziert, bildet aus und beschäftigt derzeit über 150 Mitarbeiter in Lüneburg.

## About web-netz

web-netz advises national and international customers in all areas of online marketing, designs cross-channel strategies and, if desired, implements the measures directly. The experienced web development team creates online presences and optimizes e-commerce projects - from the initial idea to the finished website. More than 150 companies have trusted web-netz' cross-channel expertise for years.

The annual awards and certifications of the Bundesverband Digitale Wirtschaft e.V. (BVDW) prove that web-netz is a top address for online marketing throughout Germany. web-netz received five quality certificates from the BVDW. The areas of search engine optimization (SEO), search engine advertising (SEA), affiliate marketing, social media marketing and programmatic advertising were awarded. Furthermore, web-netz is a certified partner of Google, Microsoft, Shopware as well as a certified partner of Awin.

As a scientific partner of Leuphana University, web-netz employees teach at the university and together with the university web-netz hosts the OMK. The OMK is a nationally recognized online marketing conference with speakers from science & business and over 2000 participants.

The agency was founded in 2009 by the managing directors Patrick Pietruck (Dipl.-Kfm.) and Sebastian Looch (M.Sc. & Dipl.-Ing.). Robert Pietruck and Felix Benckendorff complete the management of the company. web-netz is 100 percent self-financed, trains and currently employs over 150 people in Lüneburg.

## **Kontakt web-netz PR**

Julia Peckmann

Head of PR

Horst-Nickel-Straße 4

21337 Lüneburg

[j.peckmann@web-netz.de](mailto:j.peckmann@web-netz.de)

T.: 04131 – 60 50 65 22