

Agenturprofil

„Online-Marketing aus einer Hand“ - Das ist das Motto der Online-Agentur web-netz.

web-netz berät nationale und internationale Kunden in allen Bereichen des Online-Marketings und setzt die Maßnahmen auf Wunsch auch direkt um.

Die jährlichen Auszeichnungen und Zertifizierungen des Bundesverbandes Digitale Wirtschaft e.V. (BVDW) belegen, dass web-netz deutschlandweit eine Topadresse für Performance-Marketing ist. Im Jahr 2018 hat web-netz - als eine von nur drei Agenturen bundesweit - vier Qualitätszertifikate vom BVDW erhalten. Ausgezeichnet wurden die Bereiche Suchmaschinenoptimierung (SEO), Suchmaschinenwerbung (SEA), Affiliate-Marketing und Social Media Marketing. Darüber hinaus ist web-netz offizieller Google Premium-Partner und zertifizierter Google AdWords Trainer.

Als wissenschaftlicher Partner der Leuphana Universität lehren web-netz Mitarbeiter an der Uni und gemeinsam mit der Hochschule richtet web-netz jährlich Ende September die OMK in Lüneburg aus. Die OMK ist eine bundesweit anerkannte Online Marketing Konferenz mit Speakern aus Wissenschaft & Wirtschaft und über 700 Teilnehmern.

Die Agentur wurde 2009 durch die beiden Geschäftsführer Patrick Pietruck (Dipl.-Kfm.) und Sebastian Looch (M.Sc. & Dipl.-Ing.) gegründet. web-netz ist zu 100 Prozent eigenfinanziert, bildet aus und beschäftigt derzeit 90 fest angestellte Mitarbeiter.

Ansprechpartnerin web-netz

Annika Heinrich

Horst-Nickel-Straße 4

21337 Lüneburg

heinrich@web-netz.de

T.: 04131 – 60 50 65-10

F.: 04131 – 60 50 65 13

PR Managerin web-netz

Julia Peckmann

Horst-Nickel-Straße 4

21337 Lüneburg

peckmann@web-netz.de

T.: 04131 – 60 50 65 34

F.: 04131 – 60 50 65 13