

PRESSEINFORMATION

web-netz GmbH
Stadtkoppel 23 a
21337 Lüneburg

Tel.: 04131 – 60 50 65 -10
Fax.: 04131 – 60 50 65 -13

info@web-netz.de
www.web-netz.de

Lüneburg, den 08. November 2012

Lünale Wirtschaftspreis 2012

web-netz, der Gewinner des Impuls Gründerpreises der Lünale 2010 sagt „Danke“

Am 16.11.2012 findet die Lünale 2012 statt. Die web-netz GmbH gewann vor zwei Jahren im Rahmen der Lünale 2010 den Impuls Gründerpreis und schreibt seitdem ihre Erfolgsgeschichte weiter.

Im Juni 2009 durch die beiden Geschäftsführer Patrick Pietruck und Sebastian Look gegründet, hat sich die Online-Marketing Agentur binnen 3 Jahren zu einem mehrfach zertifizierten und ausgezeichneten Unternehmen mit 35 festen Mitarbeitern und einem Jahresumsatz von ca. 2,2 Millionen Euro entwickelt.

„Der Gewinn des Impuls Gründerpreises war für uns ein toller Erfolg und eine Initialzündung zugleich, der sicher dazu beigetragen hat, dass wir diese positive Entwicklung genommen haben. Wir wollen daher an dieser Stelle der Lüneburger Wirtschaftsförderung und den weiteren Initiatoren der Lünale unseren Dank aussprechen“, sagt Patrick Pietruck.

Wie bereits im letzten Jahr unterstützt web-netz auch in diesem Jahr die Lünale als einer der Hauptsponsoren. „Wir wollen unseren Teil dazu beitragen, dass auch zukünftig erfolgreiche Gründungsunternehmen in Lüneburg gefördert werden, um den Wirtschaftsstandort Lüneburg zu stärken“, so Sebastian Look.

Auch für die Zukunft hat sich web-netz einiges vorgenommen. Hierzu Sebastian Looch weiter: „Unser Ziel ist klar, wir wollen unseren Bekanntheitsgrad weiterhin überregional ausweiten und uns auf dem Markt etablieren. Hierzu wollen wir unseren Wachstumskurs fortsetzen und planen auch für das kommende Jahr weitere Mitarbeitereinstellungen.“

Zum Unternehmen web-netz GmbH:

Die web-netz GmbH ist eine Full-Service Online-Marketing Agentur aus Lüneburg. Sie wurde im Jahr 2009 gegründet und hat sich auf die Bereiche Online-Marketing, Webentwicklung sowie Beratung und Schulung spezialisiert. Die Agentur ist neben der Zertifizierung vom Bundesverband Digitale Wirtschaft e.V. auch zertifizierter Google Partner und durch Google zertifizierter Google AdWords Trainer. Als Full-Service Online-Marketing Agentur für mittelständische Unternehmen bietet web-netz seinen Kunden kanalübergreifende Vermarktungskonzepte an, die individuell auf die Kundenziele ausgerichtet werden.